

# Membangun suatu gerakan konservasi global



Setiap tahun, para konservasionis dari seluruh dunia bergabung dalam program pelatihan Rare untuk memperoleh bimbingan dalam mengatasi suatu tantangan utama, yakni kurangnya dukungan masyarakat terhadap kegiatan-kegiatan mereka. Rare telah membimbing lebih dari 100 mitra lokal di 40 negara melalui pelatihan dan perangkat/alat bantu yang diperlukan untuk meningkatkan kesadaran lingkungan, mengubah sikap dan perilaku yang merugikan lingkungan, melibatkan masyarakat dalam proyek konservasi dan mengurangi ancaman terhadap keragaman hayati.

**Pertimbangkanlah untuk mengikuti program Rare Pride bila Anda membutuhkan:**

- 1** Dukungan yang lebih kuat dari masyarakat dalam upaya-upaya konservasi Anda
- 2** Konstituen setempat untuk menjaga dan merawat tempat-tempat yang dilindungi serta memanfaatkan alam secara lebih berkelanjutan
- 3** Alat bantu untuk penyuluhan dan perubahan perilaku yang dapat direplikasi dan diterapkan untuk mencapai berbagai tujuan konservasi
- 4** Akses terhadap praktisi lingkungan lainnya di seluruh penjuru dunia, berbagi praktek-praktek terbaik dan metode-metode baru
- 5** Pelatihan tingkat lanjut mengenai komunikasi dan pemasaran sosial bagi staf Anda

## RARE

menginspirasi konservasi

[rareconservation.org/applybahasa](http://rareconservation.org/applybahasa)

## Bagaimana kebanggaan masyarakat menjadi alat bantu konservasi yang kuat?

Seluruh ekosistem perairan dan udara, terumbu karang, hutan dan keragaman spesies yang menunjang dan memperkaya kehidupan kita tengah terancam akibat sikap dan perilaku manusia. Sementara itu, alat bantu untuk mengatasi ancaman manusia terhadap konservasi alam sangat terbatas jumlahnya.

Di Indonesia, kebutuhan akan alat bantu ini sangatlah tinggi. Meskipun Indonesia telah menetapkan jutaan hektar kawasan lindungi, namun sebagian besar diantaranya tidak mendapatkan dukungan masyarakat setempat. Kawasan-kawasan tersebut bahkan menghadapi ancaman secara terus-menerus, dimana kawasan-kawasan tersebut tidak mampu melindungi spesies dan habitatnya dari kegiatan perburuan, pembabatan hutan, penangkapan ikan yang berlebihan dan pembakaran hutan. Banyak penduduk setempat yang tidak memahami bagaimana mereka dapat membantu menyelamatkan alam. Untuk memberikan perlindungan lingkungan yang berkelanjutan, para konservasionis perlu secara dramatis meningkatkan investasi dalam memberikan penyuluhan terhadap mereka yang seringkali memberikan

dampak terbesar bagi lingkungan, yakni masyarakat setempat.

Rare menghususkan diri dalam membangun dukungan masyarakat terhadap konservasi dan mengubah perilaku yang merusak alam. Rare melakukan ini dengan menggalakkan program yang disebut kampanye Pride (kebanggaan). Kampanye ini dinamai demikian karena mendorong masyarakat untuk memiliki kebanggaan dan melindungi aset-aset alam yang membedakan mereka dari masyarakat lainnya.

Kampanye Pride menggunakan teknik pemasaran sosial yang diterapkan untuk menghasilkan perilaku yang lebih bersahabat terhadap lingkungan. Kampanye ini berhasil mengurangi penggundulan hutan, menghentikan penangkapan ikan yang berlebihan, memperlambat kerusakan habitat, dan membangun dukungan masyarakat yang kuat terhadap konservasi. Hal ini dilakukan dengan memberikan alasan yang tepat, pemahaman, dan alat bantu bagi masyarakat untuk melindungi warisan alam mereka secara lokal.



## Bagaimanakah cara kerja kampanye Pride?

Pelatihan dan penyelenggaraan kampanye Pride berlangsung selama dua tahun dan mencakup pendampingan langsung yang dimulai sejak Anda mendaftar, melalui tahapan perancangan dan pelaksanaan kampanye, sampai memasuki tahapan pengembangan strategi tindak-lanjut paska kampanye.

Berikut ini adalah langkah-langkah yang diterapkan dalam menyelenggarakan kampanye Rare Pride:

- Seorang **pemimpin setempat** yang dinamis untuk mengelola kampanye ditentukan oleh sebuah organisasi yang kemudian mendaftarkannya untuk bergabung dengan program Rare Pride melalui situs resmi Rare.
- Manajer kampanye ini menghadiri **pelatihan** selama 11 minggu di salah satu universitas yang bermitra dengan Rare.
- Manajer kampanye kembali ke organisasi dan wilayah kerja mereka untuk menerapkan teknik pemasaran sosial dalam menyiapkan suatu **rencana kampanye**, termasuk sasaran-sasaran konservasinya dengan dukungan teknis yang kuat dari Rare.
- Setiap kampanye menetapkan **satwa karismatik** setempat untuk digunakan sebagai maskot dan pembawa pesan bagi tema-tema konservasi yang lebih luas.

• Seperangkat alat bantu dengan lebih dari **40 strategi pemasaran** sosial digunakan untuk membidik segmen utama dari populasi setempat. Alat-alat komunikasi tersebut meliputi contohnya musik, tarian, papan iklan, panggung boneka, program radio dan dukungan sukarela dari selebriti setempat untuk mengawali pembentukan hubungan emosional antara masyarakat dan warisan alam mereka.

- **Perubahan sikap dan perilaku** diukur secara cermat melalui survei sebelum dan sesudah kampanye, dan juga dengan menggunakan kelompok-kelompok pembanding.
- Manajer kampanye kembali ke universitas mereka untuk menyajikan hasil yang diperoleh, mengembangkan strategi tindak-lanjut dan **diwisuda dari program tersebut**.
- Sang manajer program bergabung dengan **Jaringan Alumni Global** dari Rare dan memperoleh akses terhadap berbagai alat bantu secara *online* maupun *offline*, termasuk studi-studi kasus, forum-forum diskusi, kesempatan untuk mengaplikasikan hibah untuk kegiatan tindak-lanjut, serta pendampingan dan dukungan untuk pemecahan masalah secara terus-menerus dari setidaknya seratus orang sesama praktisi.

## Bagaimanakah Pride dapat mengurangi ancaman-ancaman lingkungan dalam masyarakat anda?

Rare telah memberikan pelatihan kepada lebih dari 100 mitra di seluruh penjuru dunia untuk melakukan kampanye Pride. Kampanye tersebut telah mempengaruhi hampir 6 juta orang yang hidup di 2.400 komunitas lokal, serta telah berhasil meningkatkan perlindungan terhadap 77 juta hektar habitat daratan dan lautan yang penting.

Beberapa contoh mengenai apa yang telah diraih oleh mitra Pride setempat:

- Manajer kampanye Ni Putu Sarilani Wirawan, membantu menciptakan dukungan masyarakat terhadap pembentukan **Taman Nasional Kepulauan Toge**an Indonesia yang mencakup ekosistem laut seluas 337.000 hektar serta wilayah daratan seluas 23.000 hektar.

- Panji Anom di Jawa Tengah, Indonesia, memperoleh kesepakatan dari para petani setempat untuk **melindungi 125 hektar hutan yang tersisa dari kegiatan yang bersifat merusak** serta menanam setidaknya 11.000 batang pohon.

- Di Jawa Timur, Indonesia, Agus Wiyono **mendorong pembentukan Kelompok Tani Tahura (KTT) yang aktif dalam merehabilitasi dan mengawasi Taman Hutan Raya R. Soerjo**, 80% anggota kelompok tersebut sebelumnya merupakan pembuat arang, yang apinya mengancam kawasan hutan.

- Dengan menggunakan 20.000 kartu telepon yang bergambar spesies yang dilindungi, yakni kepiting hutan bakau, sebagai salah satu kegiatan kampanye Pridenya, Naiten Bradley Phillip berhasil membentuk **8 kawasan laut yang dikelola secara lokal** di Kimbe Bay, Papua Nugini.

- Kampanye Pride yang dilakukan oleh Hirman Sofyanto di Kepulauan Derawan berhasil menciptakan dukungan yang kuat bagi **1,2 juta hektar Kawasan Konservasi Laut Berau** dan membantu nelayan setempat untuk mengadopsi teknik/sistem penangkapan ikan yang tidak merusak lingkungan.

**“Dalam menangani masalah konservasi, Rare menggunakan cara inovatif yang pada akhirnya memiliki dampak paling langgeng, yaitu melalui pendidikan yang diselaraskan dengan budaya dan kebutuhan masyarakat setempat.”**

—E. O. Wilson, pakar konservasionis dan pengarang yang meraih Penghargaan Pulitzer

## Manfaat Bermitra dengan Rare

<b>Mencapai Tujuan Konservasi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perubahan perilaku dan kesadaran pada lapisan-lapisan kunci di masyarakat</li> <li>• Mengurangi ancaman terhadap keragaman hayati dan program konservasi yang lebih efektif</li> <li>• Masyarakat setempat yang mendapatkan informasi dan terinspirasi untuk mendukung usaha konservasi jangka panjang</li> </ul>
<b>Pelatihan</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Program pelatihan berbasis universitas yang terakreditasi bagi manajer kampanye</li> <li>• Pelatihan bagi para pemimpin organisasi dalam membangun strategi komunikasi jangka-panjang serta menggunakan alat bantu Pride untuk mendukung pencapaian tujuan mereka</li> </ul>
<b>Alat Bantu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buku petunjuk dan CD yang berisikan panduan runtun dalam perencanaan dan penyelenggaraan proyek serta pengukuran dampak yang dihasilkan</li> <li>• Buku panduan berisikan lebih dari 40 alat bantu pemasaran sosial bagi keberhasilan konservasi yang digunakan untuk melibatkan segmen utama populasi setempat</li> <li>• Dua kali kunjungan pemantauan ke lokasi proyek oleh seorang mentor dari Rare</li> <li>• Akses terhadap sumber-sumber <i>offline</i> dan <i>online</i> melalui Jaringan Alumni Global Rare</li> </ul>
<b>Dukungan Teknis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dukungan 24 jam sehari, 7 hari seminggu dari staf Rare, baik melalui situs resmi maupun melalui telepon, serta kunjungan ke lokasi sesuai kebutuhan</li> <li>• Seorang mentor dari Rare yang ditugaskan khusus untuk mendampingi selama masa kemitraan</li> <li>• Penyediaan perlengkapan berupa perangkat keras dan perangkat lunak penting untuk digunakan selama penyelenggaraan proyek</li> </ul>
<b>Dukungan Pendanaan</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rare menyediakan berbagai tingkat dukungan pendanaan bagi masing-masing mitra, bergantung pada kapasitas yang tersedia. Apabila Anda mendaftar pada program ini, maka Anda dapat membicarakan kebutuhan Anda dalam upaya konservasi dengan Rare selama proses pendaftaran</li> </ul>

# Mendaftar dalam Kampanye Pride Rare



Apabila Anda siap untuk menyelenggarakan kampanye Pride di dalam masyarakat Anda, atau memerlukan bantuan dalam menentukan apakah Pride merupakan program yang tepat untuk mendukung pencapaian tujuan Anda, silakan isi formulir pra-aplikasi di <http://www.rareconservation.org/applybahasa>

- 1** Formulir pra-aplikasi harus diterima oleh Rare setidaknya empat bulan sebelum tanggal dimulainya pelatihan di universitas. Apabila pra-aplikasi Anda disetujui, maka Anda akan diminta untuk menyerahkan formulir aplikasi lengkap yang telah diisi dan mengikuti wawancara langsung yang akan diatur oleh Rare.
- 2** Rare akan melakukan evaluasi terhadap semua aplikasi berdasarkan kriteria-kriteria berikut ini:
  - **Pengetahuan mengenai Pride dan Kewajiban-kewajibannya:**  
Seberapa jauh organisasi Anda memahami sifat dari kampanye Pride dan bagaimana kesesuaian tersebut sesuai dengan keseluruhan strategi organisasi Anda secara keseluruhan.
  - **Pemahaman terhadap Lokasi Kerja dan Ancaman-ancamannya:**  
Sejarah keberhasilan Anda di lokasi kerja yang Anda usulkan dan apakah Pride merupakan jawaban yang tepat untuk mengurangi ancaman terhadap keragaman hayati di lokasi kerja tersebut.
  - **Potensi Keberlanjutan Program:**  
Sejarah organisasi Anda dalam melaksanakan upaya-upaya konservasi secara berkelanjutan serta potensi untuk mengintegrasikan alat-alat bantu pemasaran sosial kedalam program-program Anda.
  - **Kualitas Lokasi Kerja:**  
Karakteristik dan nilai biologis yang bersifat penting di lokasi kerja yang Anda usulkan.
  - **Dampak Potensial dan Teori Perubahan:**  
Hubungan-hubungan antara kegiatan-kegiatan potensial dalam kampanye Pride, pengurangan ancaman, dan konservasi keragaman hayati.

Apabila Anda membutuhkan informasi lebih lanjut atau bila Anda tidak memiliki akses internet, silakan hubungi kami di +62 (251) 329449 atau [bogor@rareconservation.org](mailto:bogor@rareconservation.org)