

# Construyendo un movimiento global de conservación



*Cada año, conservacionistas del mundo entero se unen a los programas de capacitación de Rare para ayudar a resolver un reto clave: la falta de apoyo comunitario para sus respectivos esfuerzos. Rare ha proporcionado a más de cien socios locales en 40 países la capacitación y las herramientas necesarias para aumentar la conciencia por el ambiente, cambiar actitudes y comportamientos nocivos, involucrar a la comunidad en proyectos de conservación y reducir las amenazas a que se enfrenta la biodiversidad.*

## Considere aplicar al programa **Pride de Rare** si usted necesita:

- 1** Más apoyo comunitario para sus esfuerzos conservacionistas
- 2** Un grupo local que cuide las áreas protegidas y que utilice la naturaleza de manera más sostenible
- 3** Herramientas de alcance comunitario para generar cambios de comportamiento replicables que puedan aplicarse para satisfacer varios objetivos de conservación
- 4** Acceso a otros colegas de todo el mundo, compartir las mejores experiencias y nuevos métodos
- 5** Mayor especialización en herramientas innovadoras de comunicación y marketing social para su personal

**RARE**  
inspirando la conservación

[rareconservation.org/applyspanish](http://rareconservation.org/applyspanish)

## ¿Por qué es el orgullo de la comunidad una poderosa herramienta para la conservación?

Las actitudes y comportamientos humanos ponen en riesgo ecosistemas completos, agua dulce y aire, arrecifes coralinos, bosques y la diversidad de especies que mantienen y enriquecen nuestras vidas. Empero, las herramientas para hacer frente a lo que amenaza la conservación son muy pocas.

Esta necesidad es particularmente evidente en América Latina, donde si bien se han creado áreas protegidas que abarcan millones de hectáreas, la falta de conciencia y apoyo local hace que estas reservas por sí solas no puedan salvaguardar a las especies y reducir las amenazas de conservación.

En este caso, iniciativas que se enfocan a crear conciencia pueden desatar un impulso por la conservación y construir la voluntad necesaria para crear cambios de política, reformas legislativas y nuevas áreas protegidas. Asimismo, estas iniciativas pueden catalizar financiamiento público y privado dentro del país, cambiar el comportamiento de la comunidad hacia prácticas sostenibles y enfocar la atención del público en ecosistemas o especies críticamente amenazadas.

Rare se especializa en fomentar el apoyo comunitario para la conservación y en cambiar comportamientos que amenazan el medioambiente. Rare lleva a cabo campañas que se denominan Pride – (“orgullo”) – que reciben tal nombre porque inspiran a las personas a sentirse orgullosas y proteger los bienes naturales que hacen que sus comunidades sean especiales.

Las campañas Pride utilizan técnicas de mercadeo de masas y educación para la conservación tales como creación de canciones populares sobre la especie emblemática, sermones en la iglesia, videos musicales y funciones de títeres, que se aplican para lograr la adopción de prácticas más sustentables para el medioambiente. Proporcionando a los pobladores locales motivos significativos, entendimiento y herramientas para proteger su propio patrimonio natural, las campañas han reducido la deforestación, puesto un alto a la pesca desmedida, mermado la destrucción del hábitat y construido fuerte apoyo local para la conservación.



## ¿Cómo puede una campaña Pride reducir las amenazas ambientales en su comunidad?

Rare ha capacitado a más de 120 líderes locales alrededor del mundo para que lleven a cabo campañas Pride. Dichas campañas han motivado a casi seis millones de personas que viven en 2,400 comunidades remotas, y ha aumentado la protección de 77 millones de hectáreas de importante hábitat terrestre y marino.

He aquí algunos ejemplos de lo que han logrado algunos socios locales de Pride:

- La campaña Pride de Salvador García logró **reducir el 78% de los incendios forestales** y movilizó a 2,000 voluntarios que recogieron 16 toneladas de basura y limpiaron la cuenca más importante de Manantlán, Jalisco México
- En Janos, México, se logró incrementar de un 43% a un 74% el apoyo local

para la creación del **área natural protegida** de los pastizales de Janos y se logró incrementar las actividades de conservación de agua de 19% a 43% en la población local

• Cesar Contreras coordinador de la campaña Pride, recolectó 656 firmas para una petición que daba apoyo al **manejo sostenible del bosque** y trabajó con niños de las escuelas locales para que estos adoptaran y cuidaran más de 4,000 árboles dentro de la Reserva de la Biosfera Oxapampa en el Perú

• En la Reserva de la Biosfera La Amistad de Panamá, más de 80 agricultores participan hoy día en **prácticas agrícolas orgánicas recientemente desarrolladas** gracias a la campaña Pride de Luis Sánchez

- La campaña Pride de Guadalupe Guillén, en Naha Metzabok, Chiapas México capacitó a 42 mujeres artistas locales para que sustituyeran el uso de plumas de loros amenazados, por otro tipo de plumas en la elaboración de artesanías. Así mismo 115 agricultores acordaron participar en el **cultivo y certificación de café orgánico**

**“Mi visión es que cada área protegida tenga un embajador para la conservación basado en las Campañas Pride”**  
 –Ernesto Enkerlin  
 Presidente Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas

## ¿Cómo funcionan las campañas Pride?

La capacitación y la implementación de una campaña Pride tiene una duración aproximada de 18-24 meses e incluye tutoría activa desde el momento en que se comienzan la preparación del Plan de proyecto, el diseño de materiales de campaña, su implementación, evaluación y el desarrollo de una estrategia de seguimiento post-campaña.

A continuación se presentan los pasos a seguir para llevar a cabo una campaña Pride de Rare:

- La agencia o socio local de Rare debe identificar un **líder o conservacionista local** dinámico para que coordine la campaña. La organización del líder debe solicitar inscripción con el programa Pride de Rare mediante el sitio en Internet de Rare.
- El Coordinador de campaña asiste a una **capacitación** de 11 semanas de duración en la Universidad socia de Rare para Latinoamérica, en Guadalajara, México.
- El Coordinador de campaña vuelve a su sede para que en colaboración con Rare y aplicando la metodología aprendida, desarrolle el **Plan de Proyecto** de la campaña como base para la implementación y evaluación de los impactos de la misma.

• Cada campaña selecciona una **especie emblemática** como el Loro de Santa Lucía o el manatí en Belice que servirá de ícono y portavoz de todos los mensajes de conservación, cobrando vida a través de una botarga o disfraz.

• Más de **40 estrategias son diseñadas e implementadas** con segmentos clave de la población. Dichas herramientas de comunicación incluyen canciones populares, festivales ambientales, visitas escolares, espectáculos de títeres, programas de radio y apoyo voluntario de celebridades locales para empezar a crear un vínculo afectivo entre las comunidades y su patrimonio natural.

• Los **cambios de actitud y comportamiento** son medidos cuidadosamente con encuestas y grupos de control antes y después de la campaña.

• El Coordinador de campaña regresa a la universidad a presentar sus resultados, desarrollar una **estrategia de seguimiento** y se gradúa del programa.

• El coordinador de Campaña se une a la **Red Global de ExAlumnos** de Rare obteniendo acceso a herramientas y espacios de actualización, intercambio de experiencias, programas de becas y fondos de seguimiento, entre otros.

## Los Beneficios de Asociarse a Rare

Logro de Metas de Conservación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concientización y cambio de comportamiento en niveles clave de la comunidad</li> <li>• Reducción de amenazas a la biodiversidad y programas de conservación más efectivos</li> <li>• Personas locales bien informadas que apoyarán la conservación a largo plazo</li> </ul>
Capacitación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación acreditada en universidad para el coordinador de la campaña</li> <li>• Capacitación para los líderes de la organización, para que puedan construir una estrategia de comunicación de largo plazo utilizando las herramientas Pride para dar apoyo a sus objetivos</li> </ul>
Herramientas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manuales y CDs con guías paso por paso para planificar, implementar y medir el impacto del proyecto</li> <li>• Manual de más de 40 herramientas y actividades de marketing social para lograr involucrar a los segmentos clave de la población en las medidas de conservación</li> <li>• Acceso a recursos en Internet y demás medios a través de la Red Global de ExAlumnos de Rare</li> </ul>
Apoyo Técnico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Soporte y asesoría del personal de Rare las 24 horas del día los 7 días de la semana por Internet y teléfono, dos visitas de monitoreo en el sitio de la campaña por un mentor especializado de Rare</li> <li>• Un mentor dedicado de Rare durante la vida de la sociedad</li> <li>• Provisión de equipo tecnológico, hardware y software clave para utilizar durante el proyecto</li> </ul>
Apoyo Financiero	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rare proporciona diferentes niveles de apoyo financiero a cada socio, dependiendo de la capacidad financiera de éste, usted puede platicar con Rare sobre sus necesidades durante el proceso de aplicación</li> </ul>

# ¿Cómo aplicar para una Campaña Pride de Rare?



Si usted ya está listo para llevar a cabo una campaña Pride en su comunidad o si desea ayuda para determinar si Pride es el programa que le ayudará a cumplir sus objetivos de conservación, por favor llene un formulario de pre-inscripción en <http://www.rareconservation.org/applySpanish>

- 1** Las pre-inscripciones deben recibirse por lo menos cuatro meses antes de que inicie el curso universitario. Una vez recibida su pre-inscripción, le invitaremos a llenar un formulario completo de solicitud y a participar en entrevistas directas.
- 2** Rare hará una evaluación basada en las áreas clave que a continuación se explican:
  - **Conocimiento sobre Pride y obligaciones a adquirir:**  
Cuán bien su organización comprende la naturaleza de una campaña Pride y como ésta se adecua dentro de la estrategia total de su organización, así como la disposición hacia los compromisos y obligaciones que se adquieren al decidir implementar una campaña.
  - **Comprensión del Sitio y Amenazas:**  
Su historial de éxito en el sitio propuesto para la campaña y si Pride es la solución ideal para contribuir a la reducción de las amenazas a su biodiversidad.
  - **Potencial de Sostenibilidad:**  
El historial de su organización en lo que se refiere a mantener los esfuerzos de conservación y el potencial de integrar herramientas de marketing social en sus programas en el largo plazo.
  - **Calidad del Sitio:**  
Las características biológicas significativas de su sitio que lo hacen prioritario para el trabajo de conservación.
  - **Impacto Potencial y Teoría del Cambio:**  
Vínculos entre las actividades potenciales de la campaña, la reducción en amenazas y conservación de la biodiversidad.

*Si precisa de mayor información o si carece de acceso a la Internet, favor de comunicarse con Paloma Chávez, Gerente Socios y Red ExAlumnosPride, Latinoamérica, en [pchavez@rareconservation.org](mailto:pchavez@rareconservation.org) o teléfono +52(9931695588).*